Criptomonedas y Bull Market

Este E-book tiene como propósito brindarte una visión clara sobre el bull market y proporcionarte las herramientas necesarias para comprender conceptos básicos antes de tomar posiciones en activos digitales. Exploramos estrategias sencillas que despertarán tu curiosidad por el desarrollo del mercado alcista, prestando especial atención a los proyectos y actores clave de nuestra industria.

En este E-book, te guiaremos a través de las páginas para que puedas desarrollar la habilidad de identificar narrativas y comprender más a fondo la volatilidad y otras dinámicas de la industria de las criptomonedas durante el mercado alcista. Como complemento al e-book "Crypto: El dinero del futuro", el autor se propone maximizar el proceso de aprendizaje de los entusiastas, quienes de manera independiente van forjando su propia opinión sobre el tema.

Prólogo

Bitcoin se ha convertido en una materia prima (commodity). Los actores del sector minorista a nivel global, que representan al mundo financiero tradicional, han comenzado a intentar absorber nuestra industria. Sin embargo, esto puede ser solo una narrativa que intentan imponernos. Por otro lado, quienes resisten desde nuestra industria argumentan que es al revés: nuestra industria terminará absorbiendo al sector financiero debido a su naturaleza basada en la deuda. Solo el tiempo y los avances tecnológicos, que siguen creciendo exponencialmente, nos brindarán la respuesta definitiva.

¡Saludos! Soy Carlos y, como complemento al E-book "El dinero del futuro", en esta entrega he sido más específico al abordar temas sencillos para tomar posiciones durante el mercado alcista. Mi objetivo principal es proporcionar una comprensión clara sobre el desarrollo de nuestra industria en este contexto. Espero que esta pequeña guía sea una herramienta valiosa para fortalecer tu criterio durante el Bull Market.

Me gustaría expresar mi sincero agradecimiento a Freddy Vega, ha sido una gran inspiración para mí desde la época de Mejorandola. También quiero agradecer a mi pareja por su ayuda en la corrección,

mejora de mi escritura, así como por creer en mí y en este camino desde 2006. Finalmente, quiero agradecer a todas aquellas personas que han apoyado mi trabajo, a quienes dedico este segundo y muy corto E-book.

Las siguientes 70 páginas contienen un resumen de conocimientos que invitan al lector a reflexionar y desarrollar su propio entendimiento. Aunque nuestra industria es compleja y cambiante, la resiliencia de las estrategias sólo se consigue mediante la simplicidad y el estudio a largo plazo. El inicio de todo radica en la aptitud, desarrollar un sistema de trabajo y un criterio sólido.

Contenido

1. El papel del gestor de fondos de criptomonedas

2. Gestión de activos digitales y su rendimiento

2. Crypto Gestor de Fondos

3. Crypto Bull Market

4. Mercado crypto al comienzo del Bullrun

5. Preparativos para el Bullmarket

6. Contenido Extra

El papel del gestor de fondos de criptomonedas

Convertirse en un gestor de fondos de criptomonedas requiere experiencia y conocimientos sólidos. Aunque llamarse Crypto Fund Manager puede parecer interesante o gracioso, es importante tener en cuenta el escrutinio regulatorio al que se está sujeto. Por ello, es más adecuado utilizar el término Gestor. En el mundo real, para ser un gestor de fondos, se suele requerir un MBA y experiencia trabajando bajo la tutela de otro gestor durante al menos tres años.

Si deseamos gestionar fondos de criptomonedas de otras personas, es fundamental cumplir con ciertos requisitos mínimos. Debemos estudiar las criptomonedas durante al menos dos ciclos, tener capital o ganancias de la gestión personal de criptomonedas, y demostrar honestidad en la gestión de activos digitales propios y ajenos. Además, es recomendable residir en un país económicamente estable.

El principio de "No tus llaves, no tus monedas" plantea un problema para los gestores de fondos de criptomonedas. La filosofía original de las criptomonedas es eliminar la necesidad de terceros en las transacciones. Sin embargo, ¿es posible administrar un fondo de activos criptográficos sin comprometer este principio? Esto podría representar un nicho de mercado interesante.

Gestión de activos digitales y su rendimiento

La gestión de activos digitales y maximizar el rendimiento son conocimientos fundamentales para los gestores de fondos. Es importante tener habilidades en el uso de protocolos para un manejo eficiente de los activos.

La honestidad y estabilidad económica nos van a permitir tener una visión clara de nuestros objetivos. Puede que nuestros clientes, no estén interesados en manejar sus propios activos digitales, o por su situación económica no tengan las oportunidades que brinde el hacer inversiones con planificación sostenible.

En el mundo de las criptomonedas, la línea que separa la inversión consciente y planificada del juego es bastante delgada. Por lo tanto, uno de los criterios más importantes a tener en cuenta al gestionar este tipo de activo para terceros es comprender plenamente el significado de la palabra "avaricia" ("greed"), sus connotaciones y características. En nuestra industria, no existen reglas establecidas, sino que son las comunidades las que operan con sus propios valores dentro de los ecosistemas. Por lo tanto, debemos entender las narrativas de casino y marketing, ya que nosotros tenemos dinero para invertir, no para jugar.

Teniendo en cuenta estos requisitos mínimos, ¿quién

estaría dispuesto a invertir con una persona que promete obtener rendimientos en una industria tan volátil y llena de estafadores como la de las criptomonedas?

La respuesta es obvia: "nadie". Por eso, una vez que hemos creado un sistema de inversión, obtenido un capital y establecido un sistema de gestión, nuestro siguiente objetivo es crear la cartera de clientes desde cero.

El número de lotería, ¿quién no ha comprado alguna vez un número o conoce a alguien que los compre? Nuestro proceso de captación comienza en el final del ciclo bajista (mercado de osos), cuando las criptomonedas han caído más del 90% desde su máximo histórico o cuando surgen proyectos interesantes a los que seguimos para ingresar como “early adopters”. Por ejemplo, en Marzo de 2015, llamas a un amigo que sabes que gastaría algo de dinero en la lotería y le dices que hay una criptomoneda llamada Dashcoin que parece tener buenos rendimientos a largo plazo. Tu amigo Juan te da 35 dólares y tú le compras 10 Dashcoins. Mantienes esta moneda hasta finales de 2017, cuando logras vender cada una por 775 dólares, y tu amigo Juan puede disfrutar las Navidades con 7750 dólares, que hace 21 meses eran solo 35 dólares (221 veces el capital). Ahora Juan es un potencial cliente para tu fondo.

Seguramente, en el próximo ciclo, Juan te entregará 1000 dólares porque está convencido de que si obtuvo 221 veces su capital anterior, ahora podrá obtener 200 veces más, lo que serían 200.000 dólares. Pero, por supuesto, no siempre es así y en este caso, logramos obtener para Juan un retorno de 160.000 dólares.

Es importante señalar que, para el próximo ciclo, se establecerán nuevas condiciones que implicarán porcentajes en función del trabajo realizado. Juan, en este punto, se convierte en un cliente valioso, y podemos considerarlo como un cliente tipo "apóstol" que podría referirnos a otros inversores y así ayudar a hacer crecer nuestro fondo.

Los jóvenes menores de 25 años tienen cierta conciencia sobre las oportunidades de inversión en criptomonedas. Aunque están abiertos a participar en nuestro programa, a menudo carecen de enfoque debido a su poca experiencia y a tener expectativas poco realistas a largo plazo. Sin embargo, considero que esta edad es ideal para comenzar, ya que a lo largo del tiempo, el conocimiento que poseen las generaciones más jóvenes sobre el mundo puede resultar útil para adaptarse a los diferentes ciclos en nuestro fondo.

Un ejemplo similar sería cuando entregas a una persona mayor un iPad en los primeros días de las tablets y, en pocos años, esa persona está utilizando Facebook. Al formar parte de la vida de un individuo, una herramienta que le permite comprender realidades y cambiar sus expectativas a corto y largo plazo, se puede observar la importancia de la tendencia que sigue dicho individuo para la toma de decisiones en el futuro.

Crypto Gestor de Fondos

Como gestor de criptomonedas, el camino para construir una cartera de clientes es largo y lleva alrededor de dos ciclos (ocho años). Un cliente se consolida generalmente en el tercer ciclo, gracias a un cambio de mentalidad que los lleva a comprender que lo que hacemos no depende de una bola numerada que sale de un bombo, sino que nuestro sistema de trabajo es serio y puede generar cantidades tangibles de dinero en el mundo real.

Recuerdo haber oído al CEO de Chainlink en una de sus entrevistas en 2018, donde explicaba que un proyecto de criptomonedas serio debería experimentar un aumento en su valor de al menos 10 veces cada año desde su creación. Sin embargo, en la actualidad, debido a la expansión monetaria durante la pandemia de 2020, este criterio se ha vuelto insignificante. Los activos digitales prestigiosos en la industria funcionan como una protección contra la inflación cuando las monedas tradicionales experimentan una caída prolongada en su valor.

Cada ciclo es único. Aunque las condiciones económicas permanecen, se suman algunas nuevas. En este último ciclo (2018-2021), las corporaciones han ingresado a nuestra industria, mientras que para el próximo, se espera la entrada de los bancos centrales. La volatilidad permite altos rendimientos, pero es

crucial recordar que cada cuenta es como un tablero de ajedrez con sus propias reglas y que la sostenibilidad es la clave. Si una cuenta ha tenido un crecimiento de 25 veces en 2019, 27 veces en 2020 y 4 veces en 2021, no es difícil entender que basar nuestra próxima estrategia en una ganancia de 20 veces para el 2023, 2024 y 2 veces para el 2025, es un objetivo conservador y sostenible, para tener un plan y aprovechar la volatilidad.

Aunque he nombrado “Plan”, “objetivo sostenible”,”estrategia”, hay que recordar que sobre el papel nunca vamos a poder calcular el peor escenario, ya que no hace falta; esto es Crypto y tampoco vamos a poder calcular la mejor situación porque los resultados finales suelen superar las expectativas, incluso llegan a superar la imaginación humana.

Sin embargo, la estrategia es la herramienta que tenemos para desarrollar una sólida experiencia en patrones que se repiten en cada ciclo. Estos patrones pueden verse como ventanas que nos permiten vislumbrar el futuro durante un breve período de tiempo. La esencia de nuestro trabajo consiste en preparar las condiciones adecuadas en cada "tablero de ajedrez" para aprovechar al máximo estos momentos y lograr nuestros objetivos de manera sostenible.

El patrón que se repite con menos frecuencia suele ser

el más valioso de todos. Si se repite y cada vez es menos rentable, más gente lo estará usando.

Hay ciertos patrones que se repiten en los primeros 45, 90 y 180 días tras el lanzamiento de un proyecto. Estos patrones son como fotografías que podemos usar para ajustar nuestra estrategia según la naturaleza de la criptomoneda. Personalmente, nunca baso la creación de estas estrategias en valores fiat y tomo en cuenta la tendencia del mercado, la etapa del ciclo en la que nos encontramos, el valor del ratio entre un máximo de tres criptomonedas que compartan características de software y el comportamiento de la comunidad a la que pertenece el proyecto.

Lo antes descrito en el 99% de las ocasiones persigue acumulación.

Otro principio básico para el mantenimiento y gestión de una cuenta es el valor de los tokens en relación al ecosistema o red a la que perteneces. En el libro anterior, expliqué este punto desde la perspectiva de medir la influencia de las ballenas en un ecosistema. A continuación, podemos clasificar las diferentes posiciones de la siguiente manera:

Ballena: al menos el 1% de los tokens en circulación o emitidos en el proyecto.

Tiburón: al menos el 0,1%.

Delfín: al menos el 0,01%.

Pez: al menos el 0,001% del suministro de tokens.

Pulpo: 0,0001%.

Cangrejo: 0,00001%.

Es importante tener en cuenta que estas clasificaciones son proporcionales al suministro de tokens y pueden variar según el proyecto o la red en particular. Cada ecosistema tiene su propia forma de manejar estos porcentajes.

Por ejemplo, en Bitcoin, podemos clasificar las posiciones de la siguiente manera:

Camarón: menos de 1 BTC.

Cangrejo: 1 a 10 BTC.

Pulpo: 10 a 50 BTC.

Pez: 50 a 100 BTC.

Delfín: 100 a 500 BTC.

Tiburón: 500 a 1000 BTC.

Ballena: más de 1000 BTC.

Super ballena: más de 5000 BTC.

Al conocer la cantidad de tokens que poseemos en un ecosistema cripto y comprender el tamaño de la

posición de los participantes, podemos desarrollar estrategias adecuadas para nuestros clientes. En el mundo de las criptomonedas, las ballenas y los tiburones suelen tomar ganancias de manera discreta o llamativa, sin que existan reglas establecidas para ello. Sin embargo, cuando la posición de nuestro cliente difiere significativamente de estas grandes inversiones, debemos estar preparados para tomar ganancias acorde al tamaño de la inversión del cliente y en momentos en los que la liquidez no se vea afectada por el final del ciclo y/o el comportamiento de las ballenas y los tiburones.

En otras palabras, si nuestro cliente invirtió $500 en el punto más bajo del ciclo y logramos obtener más de $150,000, aunque nuestro objetivo era llegar a $400,000, debemos tener en cuenta que la inversión de este cliente no alcanzará las seis cifras..

El momento más racional en nuestro trabajo es tomar ganancias. Debemos tener preparados a nuestros clientes para este momento.

Actitud Mental - Mindset

Lo que hacemos no solo es diferente a lo que hacen los demás. Ni siquiera es una profesión, pero nuestro trabajo, ideas y decisiones cambian la vida de quienes nos confían sus activos. Desarrollar nuestras habilidades requiere tiempo, trabajo y paciencia. De la

misma manera, nuestros clientes son especiales, ya que han visto pasar el tren varias veces y confían en que nuestra relación es única.

Esta colaboración genera una sinergia que sobrepasa los estándares habituales en cuanto a aptitud y nivel de responsabilidad. Debemos tener en cuenta el grado en que un cliente puede querer involucrarse en nuestro trabajo. Escuchar sus ideas es importante, ya que al final es el cliente quien estará cómodo con nuestros logros. Sin embargo, estas ideas no son relevantes, ya que esto no es la banca. Lo único que considero relevante para el cliente es que esté preparado para manejar su dinero de la mejor manera posible cuando llegue el momento. Nuestro trabajo requiere mucho tiempo, análisis, mantenerse al día y asegurar la seguridad de cada transacción.

Debemos entender y estar al día sobre las formas más seguras de manejo de carteras y crear protocolos para garantizar la seguridad de las criptomonedas que estamos manejando.

Creo que es importante que nuestros clientes sepan lo siguiente:

* El problema de los impuestos se soluciona residiendo en un país que permita pagar lo que estamos cómodos con querer pagar y presupuestando un buen contable en el país

donde estamos haciendo los impuestos. Si nuestro cliente no quiere pagar impuestos, hay países donde no se paga, y por lo tanto, no es necesario contar con un contable.

* Como dije anteriormente, las regulaciones en nuestra industria cambian casi a diario en diferentes países del mundo y a menudo se diseñan teniendo en cuenta a personas con una cantidad significativa de dinero en fiat, lo que resulta beneficioso para los gobiernos. Realizar pruebas con una pequeña cantidad de dinero durante un período determinado para poder ver los resultados finales y tomar decisiones informadas es quizás mejor que permitir al contable que defina nuestro modelo de pago. A veces el mejor negocio es el que no se lleva a cabo.
* El dinero que se genera en Crypto se basa en reglas matemáticas y saltándose todas las patrañas financieras de los últimos 30 años, por ello hay gobiernos que no están de acuerdo con nuestra existencia y solo somos quienes sobrevivimos a sus malas gestiones.
* Lo que ha costado tiempo en conseguir, si no lo vamos a disfrutar, al menos no lo regalemos en menor tiempo en el que nos costó conseguirlo.

Volviendo al tema de la mentalidad para hacer lo que

hacemos con éxito, hay que tener gusto por ello, pensar en grande y tener claridad en nuestros objetivos, aunque estos puedan parecer inalcanzables. Debemos recordar que ya hemos estado ahí y volveremos a estarlo, tanto por nosotros como por nuestros clientes.

Recordar el momento en que hemos ganado la cifra más alta de nuestra vida y tener presente esa sensación como si hubiera ocurrido hace unas horas, es lo que nos define y nos diferencia de quienes no llegan y no entienden que nuestros miedos, compromisos y objetivos son los que definen nuestros límites.

Simplicidad de las ideas, tener concreción, desarrollar maneras de expresar o representar de forma precisa y tangible una idea abstracta o conceptual.

Por ejemplo, hacer un juego de frases limitando el número de palabras y persiguiendo una conclusión válida, ya sea general o específica.

Desarrollo de una idea:

Primero limitamos el concepto final, para obtener una frase (nuestra idea):

Si una idea no se puede expresar en menos de 12 o 14 palabras, esta no vale.

En un ecosistema de criptomonedas, donde se promueve la cooperación y la creación de estrategias y tácticas para alcanzar objetivos comunes, existen diferentes integrantes. Los tres principales roles son: Creyentes, Ballenas y Fundadores.

Comunidad	Interés Común	Comportamiento Común
Creyentes	Si	Si
Ballenas	Si/No	Si/No
Fundadores	Si	Si/No

Desarrollemos las ideas en forma de frases.

Frase 1

"Conocer el comportamiento que mueve el **interés común** del **ecosistema** es la base"

Frase 2

"Si hay entidades que dominan el **ecosistema**, no hay

una verdadera **comunidad**"

Para que la mayoría decida, tiene que haber un **interés común** que conlleve a un **comportamiento común** en beneficio de la **comunidad**.

Frase 3 – el concepto final "Si hay más creyentes que ballenas, las ballenas tendrán que comportarse como creyentes"

Esta frase final es la idea que estábamos buscando para poder identificar parte de la naturaleza de un ecosistema.

Uno de los desafíos para gestionar criptomonedas es comprender la naturaleza del ecosistema y los intereses de la comunidad. A veces, la comprensión de los intereses de los grandes inversores, conocidos como "ballenas", es más importante que determinar si un proyecto es descentralizado o centralizado.

Muchos ecosistemas utilizan narrativas de marketing persuasivas para atraer a inversores minoristas y otorgan privilegios a grandes entidades para entrar y salir sin ser detectados. Algunos ejemplos de estos ecosistemas incluyen The Graph y Ripple. En el pasado, proyectos como Digibyte, Stellar, Verge y Viacoin se han caracterizado por no superar su precio histórico más alto en el ciclo anterior, a pesar de tener propiedades tecnológicas interesantes, tales como Atomic Swaps, que permiten intercambiar entre

cadenas de la misma manera que usamos puentes hoy en día.

Al analizar la historia de estos proyectos, es posible que algo haya fallado, aunque no se sabe exactamente qué, por lo que es mejor no profundizar demasiado.

En resumen, para gestionar criptomonedas de terceros, es necesario:

* Conocer la naturaleza de las criptomonedas que estamos usando como vehículo para conseguir el rendimiento de nuestros activos y los del cliente.
* Poder desarrollar ideas de forma muy sencilla.
* Crear protocolos para el manejo de las criptomonedas que tengan carácter matemático, no emocional.
* Construir estructuras para el cliente solo cuando son necesarias en el momento. En una industria tan inestable y con regulaciones que cambian constantemente, construir estructuras a largo plazo para los clientes puede resultar en una pérdida de tiempo, ya que las acciones pueden quedar obsoletas de la noche a la mañana.
* Tomar decisiones enfocadas en lo que está pasando, orientando los resultados en un plazo definido y tomando en cuenta los posibles cambios. Mantener un estricto control de la

evolución de las circunstancias temporales y, si es necesario, ajustar los activos sin cambiar el objetivo.

* Aptitud mental, es algo que se forja con el tiempo y la experiencia en lo que hacemos. Es una característica única que debemos ser conscientes de mantener equilibrada para poder desempeñar nuestro trabajo de manera efectiva para los demás. Podríamos considerarnos como la tranquilidad en medio del caos, primero para nosotros mismos y luego para los que nos rodean.

Convertirse en consultores especializados en la gestión de activos digitales de terceros es un rol que exige un afán constante por el pensamiento crítico, una inmersión profunda en la investigación continua, una actualización permanente de las auténticas innovaciones de la industria, un sólido entendimiento de la seguridad informática y una comunicación eficaz con nuestros clientes. En ocasiones, la implementación puntual de una estrategia requiere desempeñar un papel similar al de un banco intermediario entre diversas carteras, procurando actuar con honestidad y equidad, teniendo en cuenta el momento y la transacción en cuestión. Cabe destacar que todas nuestras acciones quedan registradas en una cadena de bloques, lo cual simplifica el proceso, ya que cada movimiento tiene una justificación y una explicación

clara. Podríamos compararlo con jugar una partida de cartas en la que todos los participantes pueden ver las cartas de cada jugador.

Mantener un control activo y conservador sobre diferentes escenarios y posiciones de las carteras de nuestros clientes nos brinda la libertad de explorar estrategias más arriesgadas.

Para implementar ideas innovadoras y evaluar su desempeño, utilizaremos carteras de prueba. Estas carteras de prueba, que pueden ser personales o contar con el capital de varios clientes, funcionan como laboratorios donde experimentamos con estrategias de alto riesgo. Si una estrategia demuestra ser exitosa y rentable, la incorporamos en las carteras de aquellos clientes que tienen el perfil y la capacidad para aprovecharla.

Por otro lado, en caso de que una estrategia no funcione como esperábamos y tenga resultados negativos, nuestros clientes no se ven afectados. Sus posiciones y activos no se ven expuestos a estas pruebas. Este método nos permite aprender de los errores sin poner en peligro el patrimonio de nuestros clientes, brindando una gestión responsable y enfocada a la aplicación de pequeñas estrategias para mejorar los resultados positivos a largo plazo.

La tecnología de la cadena de bloques nos ofrece

transparencia total, lo que nos permite explicar nuestras acciones de manera fácil y comprensible, incluso a alguien que no está familiarizado con el tema.

Una última sugerencia para la gestión de fondos de las criptomonedas, es el uso de cuentas modelo. Se trata de una cartera con cambios mínimos en cada ciclo, con tan solo dos o tres modificaciones cada cuatro años, aproximadamente. El propósito de esta cuenta es realizar un seguimiento detallado del rendimiento y los resultados esperados, más allá de lo que se puede observar en un gráfico mediante el análisis técnico.

Por ejemplo, adquirimos Bitcoin en marzo de 2016 y lo cambiamos por otro tipo de activo en marzo de 2021, manteniéndolo durante cinco años. Si se ha seguido el precio de Bitcoin en una cartera que ha experimentado dos máximos históricos y un mínimo histórico, se puede comprender que el seguimiento del precio desde la perspectiva de la cartera suele proporcionar conclusiones temporales diferentes a las que muestra un gráfico.

Por lo tanto, en el tipo de gestión que desarrollamos, utilizamos carteras a largo plazo, manteniendo activos digitales durante 5 o 7 años e intentando minimizar los cambios en la cartera. De esta manera, podemos tener un punto de comparación entre el rendimiento anual obtenido mediante la aplicación del método más simple y otras estrategias a lo largo del año.

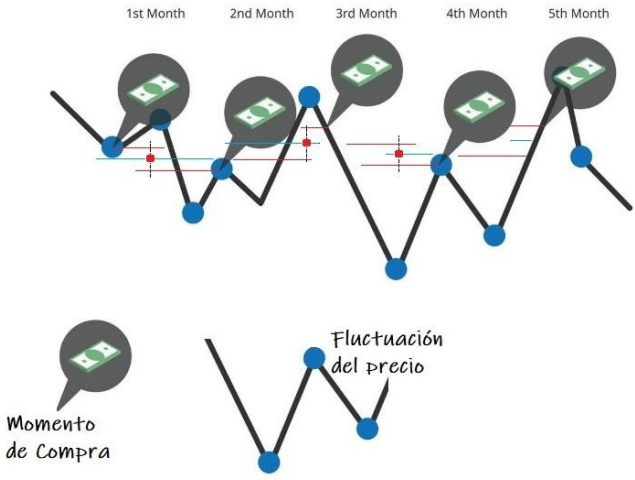
Este enfoque para evaluar el rendimiento de la gestión permite compartir los detalles y los resultados de la cuenta modelo con los clientes, lo que facilita la comunicación y el entendimiento sobre las decisiones y el enfoque utilizado en la gestión de las criptomonedas. Además, crea confianza y permite al cliente evaluar el rendimiento de manera más precisa.

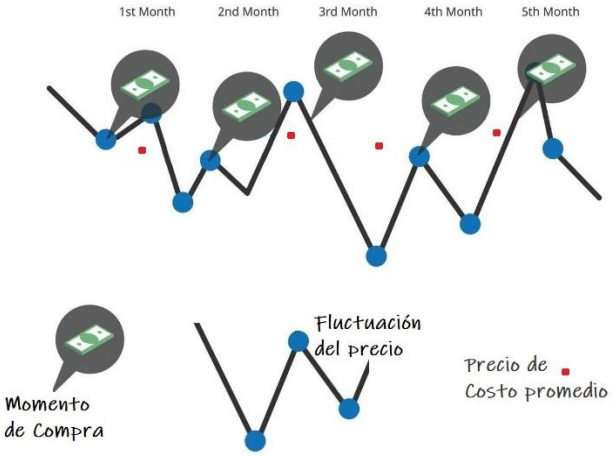
Bullish

Dollar-Cost Averaging

Cuando el mercado está en alza, es común que los inversores a largo plazo empleen una estrategia llamada Dollar-Cost Averaging (DCA).

El DCA consiste en invertir una cantidad fija de dinero en un activo determinado a intervalos regulares durante un período de tiempo específico, sin importar el precio en ese momento. Esta estrategia es especialmente útil en el mundo de las criptomonedas, donde los precios pueden cambiar mucho. Al utilizar el DCA, se logra un promedio de precio y se minimiza el impacto de las subidas y bajadas del mercado.



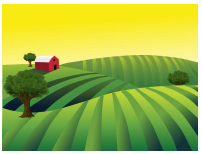


Pero hay otras opciones que pueden mejorar aún más el promedio de precio, como las granjas.

Granjas - Farms

Las granjas son sistemas automatizados, algunos controlados centralmente y otros descentralizados, que permiten obtener criptomonedas al participar en grupos de liquidez.

Una granja opera de la siguiente manera: Traemos un token que representa nuestra participación en una piscina de liquidez. Este token, conocido como LP (Liquidity Pool), se deposita en una plataforma llamada granja. La granja ofrece recompensas o intereses por mantener estos Tokens LP depositados durante un período de tiempo, que puede ser fijo o variable. Estas recompensas suelen pagarse en una moneda inflacionaria de nueva creación o en otra forma de



compensación. Esto es de interés para los granjeros o personas que depositan sus tokens LP en la granja.

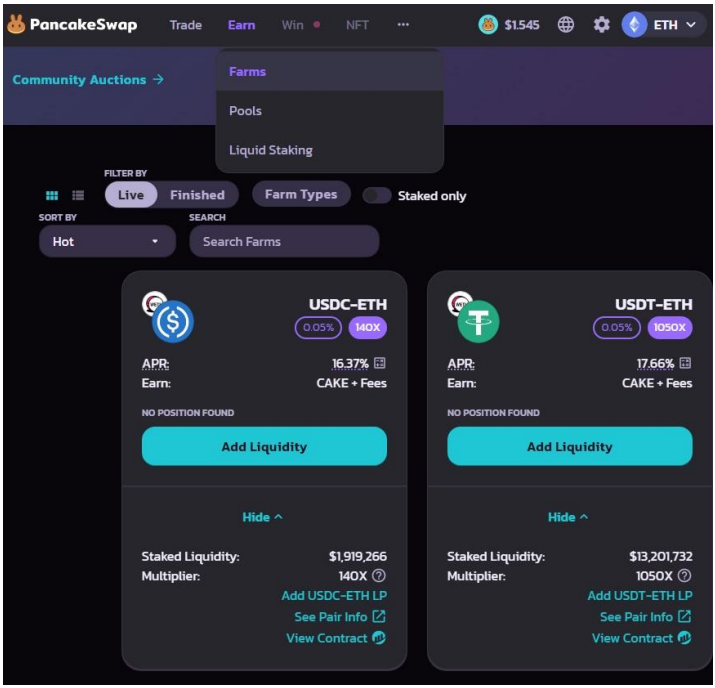
Veamos un ejemplo en la plataforma PancakeSwap.

La plataforma PancakeSwap es considerada una pionera en el uso de granjas. A principios de 2020, la obtención de tokens a través de granjas era algo

nuevo en la industria. En ese momento, el costo del gas de Ethereum (la tarifa para realizar transacciones) comenzó a aumentar, lo que provocó que muchos granjeros abandonaran plataformas como SushiSwap, Curve y Yield.finance, etc. en la red de Ethereum y se trasladaran a la red de Binance para cosechar tokens en PancakeSwap.
El atractivo precio del gas en BNB (centavos de dólar) en aquel momento, combinado con la facilidad de uso de PancakeSwap, catapultó a la plataforma a alcanzar un volumen histórico de transacciones y un impresionante TVL (Total Value Locked) en la industria de las criptomonedas durante el primer trimestre de 2020. PancakeSwap logró superar a todas las

plataformas competidoras en términos de adopción y participación de usuarios.

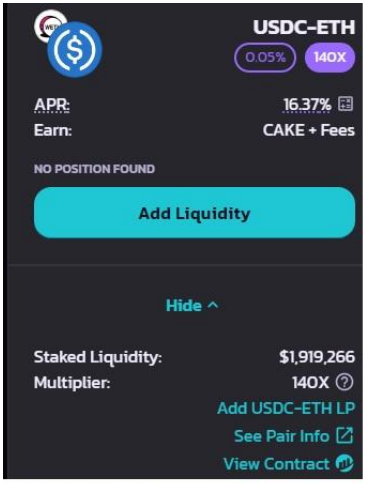
Esto es una granja dentro de PancakeSwap:



Como se puede observar, en estas dos granjas se combinan dos tokens: USDC-ETH y ETH-USDT. Esta granja ofrece la posibilidad de combinar los tokens y depositar el token de liquidez, todo en una misma interfaz. La interacción con el contrato inteligente se realiza de manera sencilla, rápida y directa, facilitando la experiencia del usuario.

También se pueden encontrar tres secciones que brindan información relevante para ayudar al granjero

a comprender mejor la situación. Estas secciones incluyen la distribución de las recompensas, donde se especifica qué token se obtiene como recompensa (en este caso, CAKE), y cómo se calcula la Tasa Anual de Porcentaje (Annual Percentage Rate, APR). Además, se proporciona una calculadora que permite obtener el resultado probable del APR en función del saldo depositado. Estas secciones son herramientas útiles para que los granjeros puedan tener una visión clara de cómo se distribuyen las recompensas y cómo se calcula el rendimiento anual de su inversión.



Farm's CAKE Per Second: ~0.005807
Total Multipliers: 2130.3

140X

The Farm Multiplier represents the proportion of CAKE rewards each farm receives as a proportion of its farm group.

For example, if a 1x farm received 1 CAKE per block, a 40x farm would receive 40 CAKE per block.

Different farm groups have different sets of multipliers. **Learn More**

16.37%

Combined APR: **16.37%**

- Farm APR: **14.73%**
- LP Fee APR: **1.64%**

Calculated using the total active liquidity staked versus the CAKE reward emissions for the farm.
APRs for individual positions may vary depending on the configs.

140X

Farm's CAKE Per Second: ~0.005807
Total Multipliers: 2130.3
The Farm Multiplier represents the proportion of CAKE rewards each farm receives as a proportion of its farm group.
For example, if a 1x farm received 1 CAKE per block, a 40x farm would receive 40 CAKE per block.
Different farm groups have different sets of multipliers. **Learn More**

Volvamos a nuestra primera imagen donde vemos cómo, durante 5 meses, compramos CAKE y obtenemos un precio promedio claramente definido
Cada mes, gastamos $10 para comprar CAKE a diferentes precios. Por ejemplo, en el primer mes, compramos CAKE a $0.8 por token, en el segundo mes a $0.25, en el tercer mes a $0.1, en el cuarto mes a $0.5 y en el quinto mes a $0.2.
Después de esos 5 meses, habremos comprado un total de 222.5 CAKE.
Para simplificar:
Primer mes: Compramos 12.5 CAKE.
Segundo mes: Compramos 40 CAKE.
Tercer mes: Compramos 100 CAKE.
Cuarto mes: Compramos 20 CAKE.
Quinto mes: Compramos 50 CAKE.
En total, al final de los 5 meses, hemos comprado 222.5 CAKE, gastando la misma cantidad de dinero ($10) cada mes. aplicando la fórmula:

Precio promedio = Total de dinero invertido / Cantidad total de tokens comprados

Precio promedio = 50 / 222.5 = 0.2247 dólares por Cake

Además de DCA durante 5 meses hemos combinado nuestra estrategia depositando una cantidad determinada en el contrato inteligente de PancakeSwap, para obtener mensualmente 5 Cake.

De esta manera, calculando el porcentaje de descuento para cada mes por separado, podemos ver:

Mes 1:
Cantidad de monedas compradas: 12.5 CAKE.
Monedas cosechadas: 5 CAKE.
Porcentaje de descuento en el primer mes = (5 / 12.5) * 100 = 40%.

Mes 2:
Cantidad de monedas compradas: 40 CAKE.
Monedas cosechadas: 5 CAKE.
Porcentaje de descuento en el segundo mes = (5 / 40) * 100 = 12.5%.

Mes 3:
Cantidad de monedas compradas: 100 CAKE.
Monedas cosechadas: 5 CAKE.
Porcentaje de descuento en el tercer mes = (5 / 100) * 100 = 5%.

Mes 4:
Cantidad de monedas compradas: 20 CAKE.
Monedas cosechadas: 5 CAKE.
Porcentaje de descuento en el cuarto mes = (5 / 20) * 100 = 25%.

Mes 5:
Cantidad de monedas compradas: 50 CAKE.
Monedas cosechadas: 5 CAKE.
Porcentaje de descuento en el quinto mes = (5 / 50) * 100 = 10%.

En resumen, el porcentaje de descuento obtenido cada mes debido a las 5 CAKE cosechadas es:
Mes 1: 40%
Mes 2: 12.5%
Mes 3: 5%
Mes 4: 25%
Mes 5: 10%

El promedio total final de descuento es de aproximadamente 18.5%. Así, combinando las estrategias de DCA y cosecha del token en las granjas, conseguimos mejorar el precio promedio y obtener un descuento promedio del 18.5%.

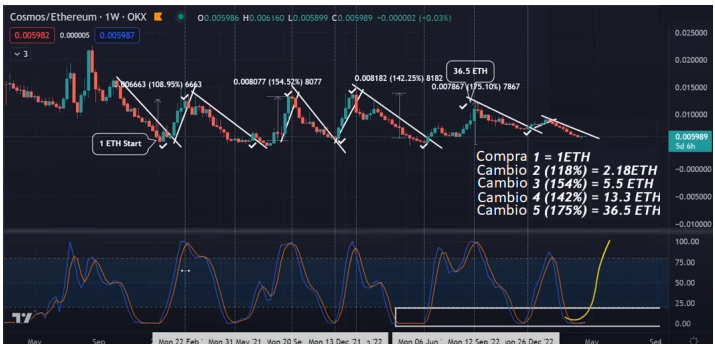
Entonces el precio promedio de compra es 0.2247 dólares por Cake, nuestro nuevo precio promedio gracias a la combinación de estrategias es 0.18 dólares por Cake.

Lo antes descrito es una estrategia combinada para momentos de acumulacion de Tokens en la parte mas baja del BullMarket.
Otros inversores suelen hacer compras puntuales de acuerdo a algún indicador. Por ejemplo:

Vemos la media móvil (MA) de 200 días, en gráfico de un día de ETH/BTC y hacemos DCA solo cuando el precio caiga por debajo de la media móvil.

Rotación criptomonedas

Consiste en encontrar los momento de sobrecompra y sobreventa de una crypto con relación a otra, para acumular alguna de las dos.



Como vemos en el gráfico de ATOM contra ETH, trazando una línea de tendencia bajista cada vez que el precio cae (velas japonesas) y el Stochastic RSI está en su nivel más bajo, lo cual indica sobreventa, podemos realizar una serie de operaciones de compra y venta entre ATOM y ETH con el objetivo de obtener una mayor cantidad de Ethereum al final de un período.

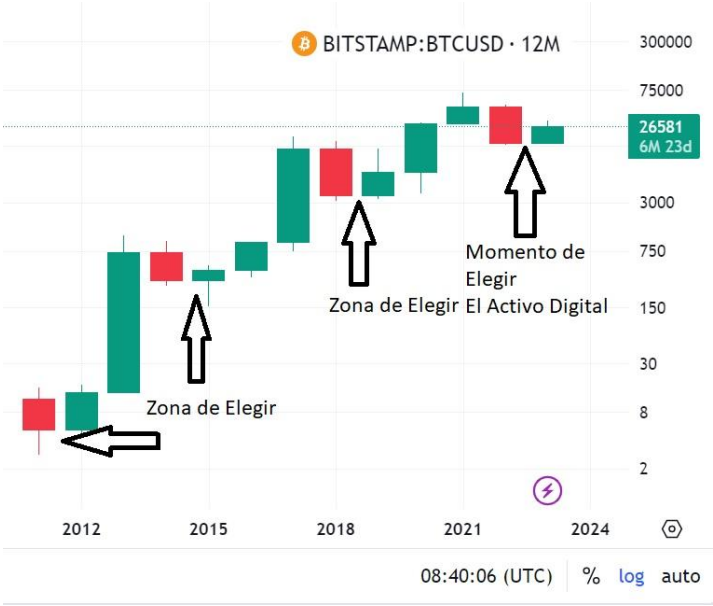
En la imagen, cuando el precio baja al máximo y el Stochastic RSI indica sobreventa, cambiamos la cantidad de ATOM que corresponde a 1 ETH. Luego, a un precio del 108.95% del valor en el que realizamos el cambio en el Stochastic RSI, que indica sobrecompra, volvemos a cambiar ETH por ATOM. Posteriormente, esperamos a que el Stochastic RSI vuelva a indicar sobreventa en su nivel más bajo y trazamos una nueva línea de tendencia. Repetimos esta operación cuatro veces, lo que nos lleva a obtener un resultado de 36.5 ETH después de 4 intercambios desde 1 ETH.

En resumen, El DCA y las granjas son estrategias para invertir en criptomonedas de forma inteligente. El DCA permite promediar el precio a lo largo del tiempo y las granjas brindan oportunidades de ganancias adicionales.

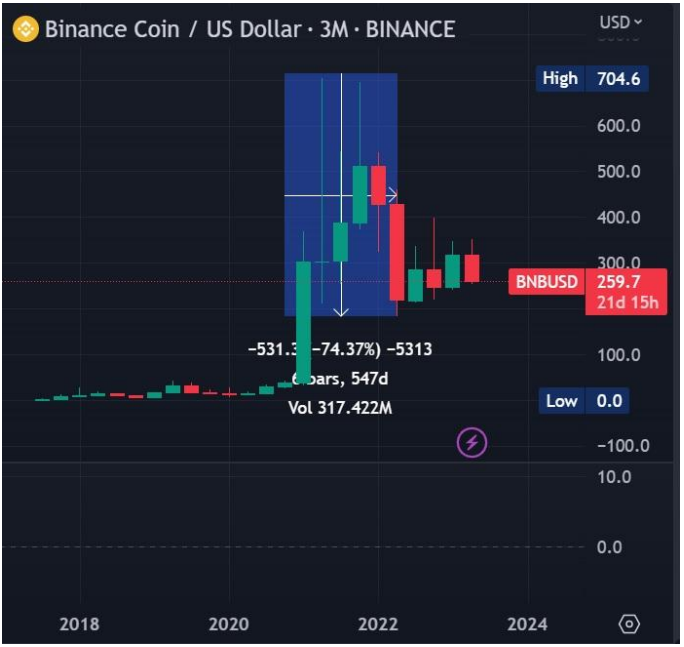
Un concepto no descrito pero mencionado es el TVL (Total Value Locked); se refiere al total de activos o valor almacenado en el contrato inteligente de una aplicación, en este caso, PancakeSwap.

Elegir el activo digital

Elegir un activo digital implica considerar tres criterios simples, según mi punto de vista. En primer lugar, debemos estar en el punto más bajo del mercado, ya sea al final del mercado bajista o al comienzo del mercado alcista. En segundo lugar, el activo debe encontrarse significativamente infravalorado en comparación con su máximo histórico anterior. Y en tercer lugar, es importante que el activo cuente con una comunidad fuerte, notable y en constante crecimiento.



En el grafico anterior podemos observar claramente que se acercan dos años de tendencia alcista. Ante esta situación, resulta lógico y prudente construir todas nuestras posiciones con anticipación.



BNB en la imagen muestra una caída del 74% desde su máximo histórico. ¿Podemos considerar esto como un valor "significativamente infravalorado"?

SHIB en la imagen muestra una caída del 90% desde su máximo histórico. ¿Podemos considerar esto como un valor "significativamente infravalorado"?

THETA muestra una caída del 95% desde su máximo histórico. ¿Podemos considerar esto como un valor "significativamente infravalorado"?

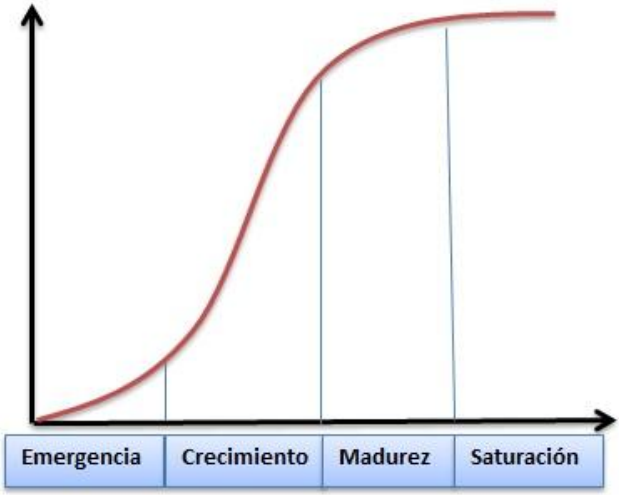
RSR muestra una caída del 98% desde su máximo histórico. "significativamente infravalorado"
La valoración de una criptomoneda como infravalorada varía según cada persona. Algunos consideran una caída del 90% desde el máximo histórico como suficiente, mientras que otros tienen criterios diferentes.
Por último, el factor clave es la "Comunidad", que constituye el corazón de cualquier activo. En la actualidad, existen más de 26,000 criptomonedas en circulación. Sin embargo, no todas las que lideran en términos de adopción, implementación y uso son necesariamente las más avanzadas tecnológicamente.

¿Qué impulsa el crecimiento y el desarrollo sostenible de un proyecto de criptomonedas? La respuesta radica en sus participantes, la cohesión y el enfoque en una misión y un objetivo compartidos y el crecimiento de la red. Para este año 2023, las comunidades, junto con sus fundadores, ya están bien definidas y no es difícil distinguir la diferencia entre proyectos de "Pump and Dump" (inflar y vender) y proyectos que, aunque puedan tener similitudes con casinos, cultos religiosos o fanáticos de la comedia artística, tienen un crecimiento sostenible.

Existen comunidades con una sólida reputación y un crecimiento constante, y estos proyectos tienen un potencial imparable a largo plazo. Además, es importante tener en cuenta que el volumen de transacciones en nuestro mercado criptográfico supera en más de 5 veces el de un mercado de valores convencional en un año. En el mundo de las

criptomonedas, el concepto de "largo plazo" es más acelerado.

El market timing en el mercado de criptomonedas consiste en identificar los momentos adecuados para comprar y vender. Durante cada ciclo, los proyectos sólidos experimentan una disminución en sus retornos. Esto se debe principalmente a dos factores. En primer lugar, a medida que crecen, necesitan atraer una masa monetaria más grande y pesada, lo que requiere mayor número de participantes. En segundo lugar, técnicamente, la curva de crecimiento del proyecto llega a su punto de madurez y saturación.



Como conclusión, podríamos considerar que para elegir un activo digital, es recomendable que se encuentre en la etapa inicial de crecimiento. Los primeros dos ciclos de los proyectos más sólidos en

nuestra industria han demostrado ser los más rentables.

Por el contrario, hemos observado que proyectos serios que se encuentran en el tercer y cuarto ciclo experimentan fuertes disminuciones en sus valores al alcanzar nuevos máximos históricos.

El mercado crypto al comienzo del Bullrun

Más allá de las 20 mil horas siguiendo el mercado de criptomonedas a lo largo de más de 2 ciclos, se puede apreciar que la volatilidad en las principales criptomonedas disminuye. Los participantes en el mercado se vuelven más eficientes, los gobiernos encuentran formas más efectivas de influir en la industria y las corporaciones ganan protagonismo en la capitalización del mercado. Todo esto se acentúa en el momento más débil para el mercado, cuando la liquidez lleva al precio de los proyectos a experimentar caídas de hasta un 99%.

La percepción de "Alto Riesgo - Alta Recompensa" va cambiando con el tiempo y con la aparición de nuevos actores que estaban inactivos y ahora se presentan públicamente para establecer sus propias narrativas como nuevos jugadores en el campo. Es importante tener en cuenta que la percepción de riesgo difiere entre el público en general (los individuos), las corporaciones y los gobiernos. En un mercado donde los participantes se vuelven cada vez más eficientes y actúan públicamente para influir en nuestra industria, debemos saber dónde estamos parados y comprender nuestra posición, ya que la recompensa será menor si comenzamos a ver la industria a través de las perspectivas que nos están siendo entregadas como

parte de esa nueva realidad que solo es las mismas historias con diferente narrativa.

Nuestro objetivo es invertir en proyectos que ganen apreciación en su capitalización a través del tiempo.

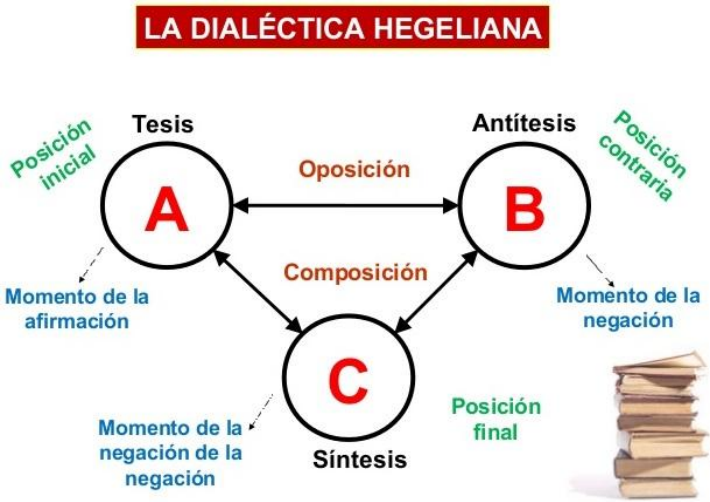
Recordemos que en los primeros años, comprar Bitcoin era visto casi como un acto terrorista. Si alguien era condescendiente contigo, te consideraban un loco y te trataban como un jugador adicto. La pasada noche escuché al Capitalista Ácido en Bloomberg decir: "**...Bitcoin finds itself in the world of asset allocation within a bucket that we call alternatives. You know, private equity, commercial property, gold,…**" y concluyó: "**Bitcoin is not crypto. It's a, you know, It's a commodity**".

Entonces, Bitcoin se considera actualmente un activo alternativo en manos de gestores de fondos, habiendo dejado de ser visto como una criptomoneda. Se puede inferir que en el futuro, a medida que las criptomonedas alcancen una capitalización de medio billón de dólares, es probable que pasen a ser dominio del sector financiero, alejándose de nuestra industria. Si mi objetivo fuera obtener los retornos y la estructura de un fondo de inversión, no estaría en el

mundo de las criptomonedas, por lo que se pueden quedar con Bitcoin.

Después de más de una década de trabajo, puedo concluir que nuestra industria se ha convertido en una máquina de producción de commodities. Es irónico que lo que comenzó como la búsqueda de la libertad financiera y la creación de dinero propio para muchos, haya terminado siendo una máquina que genera commodities para otros.

Bitcoin se ha transformado en el primer commodity de nuestra industria, y en el próximo ciclo, Ethereum se espera que sea el siguiente en el proceso. Quizás cuando se produzca el "flippening" habrá narrativa suficiente para su nuevo estatus. Esto dará lugar a un nuevo conjunto de activos alternativos que podrán formar parte de los balances de los bancos centrales en un futuro.



La industria en la que estamos inmersos está en constante evolución, y aparentemente la nueva síntesis ya está establecida: "**Productos de alto riesgo que se transforman en commodities y encuentran su lugar en el sector financiero como activos alternativos a largo plazo**". Esta nueva síntesis se contrapone a la antigua tesis y antítesis.

Como gestores de criptomonedas, seguimos dos estrategias fundamentales:

- Asignar capital a proyectos cripto que se encuentren en sus primeros dos ciclos y que demuestran un crecimiento acorde a los estándares reconocidos en la industria.
- Generar intereses a través de nuestra asignación de capital dentro del propio ecosistema de las criptomonedas que hemos seleccionado.

Estamos presenciando una nueva fase de expansión en la cual el sector financiero respaldará proyectos que

hayan superado estos ciclos iniciales y cuenten con narrativas atractivas para el público, como los fondos de pensiones, con el objetivo de convertirlos en commodities a largo plazo.

Podemos establecer como meta transferir nuestras criptomonedas a corporaciones durante el tercer o cuarto ciclo del proyecto, delegando en ellas la responsabilidad de su comercialización a través de sus propios canales de venta.
Quien sabe, podríamos terminar siendo proveedores para las OTC, como los mineros :)

Preparativos para la Bullmarket

Cada ciclo se ha caracterizado por una innovación que acelera el intercambio de criptomonedas entre diferentes participantes, lo cual genera narrativas que alimentan la euforia y token-manía del ciclo. No obstante, esta fiesta llega a su fin con la próxima corrección que afecta al mercado en su conjunto.

Durante el último mercado bajista, hemos presenciado un gran avance en el desarrollo de nuevas aplicaciones que están esperando su momento para entrar en escena. Aquellos que recuerdan haber utilizado las granjas durante el primer trimestre de 2021 también recordarán cómo tenían que hacer el restaking manualmente para obtener un mayor rendimiento a través del interés compuesto. Sin embargo, hacia el final del segundo trimestre, cuando la manía de las granjas estaba en declive y las NFT eran la nueva sensación en la industria, Binance introdujo la última innovación en las granjas: los "protocolos de restaking" o restaking automático en Cake.

Los emprendedores en el ámbito de las criptomonedas han aprendido a ser eficientes en este sentido.

Es importante lanzar una innovación de forma temprana, pero sus actualizaciones y mejoras se implementan en momentos estratégicos en los que los

usuarios aprecian su valor, especialmente durante la euforia, lo que acelera su adopción.

Actualmente, aún no sabemos cuál será la nueva innovación, pero hay indicios que nos dan una idea de hacia dónde nos dirigimos. Es como cuando el chef coloca los ingredientes en su mesa y podemos imaginar lo que se va a cocinar, sin necesidad de que nos lo diga. Algunos de los ingredientes serían los siguientes:

1. El sector financiero está preparando los ETF.
2. Empresas como Coinbase, Kraken, etc., facilitan la incorporación de nuevos usuarios trasladando sus operaciones a países con una mayor libertad legislativa.
3. Hong Kong está abriendo sus puertas a nuestra industria.
4. Países como Australia y Francia tienen bancos que están creando stablecoins.
5. Elon Musk está preparando el Revenue Sharing en Twitter.
6. Pepecoin experimentó un aumento de 20,000 veces en dos semanas, mientras las aplicaciones de inteligencia artificial estaban en plena euforia (Q1, 2023).
7. El gobierno estadounidense (SEC) está atacando proyectos cripto, al punto en que Robinhood (la única plataforma que permite intercambiar criptomonedas

de manera simulada con 2 clics) elimina proyectos de alta audiencia.

8. Por último, varios gobiernos han anunciado sus Central Bank Digital Currencies (CBDCs).

BBVA permitirá a sus clientes la compraventa y custodia de bitcoins a partir de enero de 2021 vía su filial suiza

Con estos puntos, podríamos tener material para muchas páginas, pero tratando de no hacer futurología, creo que en algún momento en los próximos años, es probable que en los próximos años el sector minorista comience a recibir dinero de los bancos centrales. Por lo tanto el sector financiero como el sector privado están preparándose para legitimar la forma en que parte de ese dinero se canalizará hacia sus plataformas. Ya sea a través de opciones de entretenimiento en redes sociales o mediante inversiones atractivas al estilo de Robinhood.

Santander Joins The Blockchain Revolution With Bitcoin-Linked Funds

TOPICS: Bitcoin Santander

POSTED BY: THE CORNER 8TH NOVEMBER 2021

Las criptomonedas, como industria, han logrado establecerse a nivel global y captar la atención de gobiernos y corporaciones, gracias a su considerable volumen de negocios.

Historical Snapshot - 18 April 2021

USD

Rank	Name	Symbol	Market Cap	Price	Circulating Supply	volume (24h)
1	Bitcoin	BTC	$1,050,445,401,609.72	$56,216.19	18,685,818 BTC	$97,468,872,758.37
2	Ethereum	ETH	$258,444,691,650.46	$2,237.14	115,524,748 ETH	$50,696,368,717.74
3	Binance Coin	BNB	$73,806,479,141.25	$481.03	153,432,897 BNB *	$6,711,806,048.49
4	XRP	XRP	$63,837,977,820.22	$1.4060	45,404,028,640 XRP *	$22,933,939,681.62

En la imagen (Snapshot 18Abr21), aquellos familiarizados con el manejo de estos activos comprenden su impacto a lo largo de una década gracias al acceso al historial de los últimos diez años.

Una estrategia simple pero efectiva que han utilizado los VC y otros gestores de activos en los últimos años es el promedio de costos en dólares (DCA, por sus siglas en inglés) durante las principales correcciones de cada ciclo. Consiste en comprar Bitcoin cuando experimenta una corrección por debajo de la media móvil de 200 días. Luego, durante la fase alcista del mercado, toman ganancias cuando el precio de la criptomoneda alcanza un multiplicador de ganancias de 1 o 2 veces desde su último máximo histórico.

Analizaremos algunos casos que ilustran esta estrategia simple que ha sido utilizada por gestores de fondos de riesgo, para comprender nuestro mercado en tiempo real:

En la imagen, podemos observar un período en el que Bitcoin atraviesa una corrección significativa, con precios oscilando entre 2,09 y 6,56 dólares. Durante un período de 126 días, nuestro gestor de inversiones

realiza 5 compras de 50,000 dólares de la siguiente manera:

Compra 1: 10,000 dólares a un precio de 5,03 dólares por BTC.
Compra 2: 10,000 dólares a un precio de 3,61 dólares por BTC.
Compra 3: 10,000 dólares a un precio de 2,32 dólares por BTC.
Compra 4: 10,000 dólares a un precio de 3,23 dólares por BTC.
Compra 5: 10,000 dólares a un precio de 3,88 dólares por BTC.

De esta manera nuestro gestor acumula por compra un total de:

- Primera compra = 1,985.12 BTC
- Segunda compra = 2,769.53 BTC
- Tercera compra = 4,310.34 BTC
- Cuarta compra = 3,093.92 BTC
- Quinta compra = 2,577.32 BTC

Al final de los 126 días, el gestor acumula un total de 14,736.23 BTC.

Después de 438 días, Bitcoin logra un aumento del 2X sobre su máximo histórico de 31.91 dólares, alcanzando un precio de 63.82 dólares. En este punto, nuestro gestor decide tomar ganancias vendiendo 14,736 Bitcoin a un precio de 95.7 dólares cada uno.

14,737.59 BTC * 95.7 dólares/BTC = 1,410,544.2633 dólares

En resumen, la ganancia estimada del gestor sería de aproximadamente 1,360,544.26 dólares, lo que equivale a aproximadamente 27.21 veces la inversión inicial de 50,000 dólares.

Si analizamos las cifras desde una perspectiva diferente, considerando que la operación se llevó a cabo durante un total de 564 días (126 días de DCA + 438 días hasta la venta de los bitcoins), podemos concluir que se obtuvo un rendimiento promedio diario de 2,415.4 dólares, partiendo de una inversión diaria de 88.83 dólares.

Siguiente Caso

Total de 1202 días (418 días de DCA + 784 días hasta la venta de los bitcoins). Como vemos en la imagen, el precio de Bitcoin alcanzó un máximo histórico de 1200 dólares antes de la corrección, y nuestro gestor tiene un precio objetivo de 3600 dólares por Bitcoin, lo que representa un incremento de 2x sobre el máximo histórico.

DCA:

Compra 1: 50,000 dólares a un precio de 440 dólares por BTC.
Compra 2: 50,000 dólares a un precio de 449 dólares por BTC.
Compra 3: 50,000 dólares a un precio de 319 dólares por BTC.
Compra 4: 50,000 dólares a un precio de 225 dólares por BTC.
Compra 5: 50,000 dólares a un precio de 234 dólares por BTC.

El monto total invertido es de 250,000 dólares.

Precio de compra promedio = (440 + 449 + 319 + 225 + 234) / 5 = 333.4 dólares por BTC

Cantidad de bitcoins acumulados = 250,000 dólares / 333.4 dólares por BTC = 749,85 Bitcoins

Venta final del total acumulado de Bitcoin = 2,701,350 dólares

Si dividimos la inversión inicial de 250,000 dólares entre los 1202 días totales de la operación, obtenemos un valor promedio de aproximadamente 207.98 dólares por día.

De manera similar, si dividimos la ganancia de 2,451,350 dólares entre los 1202 días, obtenemos un valor promedio de aproximadamente 2,039.39 dólares por día.

Podríamos seguir con más ejemplos, pero nuestro objetivo es despertar en el lector un sentido de observación hacia las cosas que suceden a nuestro alrededor y a las que pocos prestan atención. Invertir en criptomonedas no es una carrera de velocidad, sino un maratón en el que cada uno avanza a su propio ritmo. La clave del éxito radica en estar atento a las oportunidades que pasan desapercibidas para la mayoría. A largo plazo, las mayores ganancias no siempre son para los más inteligentes o los que

invierten más dinero, sino para aquellos que se mantienen alerta y **prestan atención**.

Tomemos como ejemplo al gestor que logró obtener 1.3 millones de dólares invirtiendo tan solo 50 mil en 438 días. Los multimillonarios de nuestra industria fueron aquellos que estuvieron atentos al Bitcoin en noviembre de 2012, mientras el resto del mundo ignoraba su potencial.

En resumen, invertir en criptomonedas requiere paciencia, observación y la habilidad de identificar oportunidades antes que los demás.

La liquidez y la planificación en las transacciones para el crypto gestor

Complementando un poco la información sobre este gestor imaginario que ha logrado acumular millones de dólares con la estrategia explicada en los dos ejemplos anteriores, ahora el gestor necesita crecer, ya que ha observado que en cada ciclo se requiere más capital para obtener mayores rendimientos. En el mundo de las criptomonedas, los retornos tienden a disminuir en cada ciclo, por lo que nuestro gestor tiene dos opciones principales para expandirse: asumir mayores riesgos invirtiendo en proyectos nuevos o invertir de manera más agresiva en proyectos o criptomonedas establecidos que hayan demostrado tener éxito en el mercado y una comunidad sólida que respalde su crecimiento.

En la actualidad, el gestor cuenta con recursos para estudiar los flujos de dinero onchain y está trabajando en el desarrollo de software que le permita comprar y vender criptomonedas en grandes cantidades sin ser detectado por el mercado. Además, ha establecido asociaciones estratégicas con mineros y grandes instituciones para realizar compras y ventas fuera del mercado abierto (OTC). Asimismo, ha contratado fondos de cobertura, préstamos y servicios de custodia para proteger y maximizar su capital. Además, mantiene un presupuesto sólido destinado a esfuerzos

de marketing para atraer a nuevos clientes y captar más inversiones.

Sin embargo, el gestor se enfrenta a desafíos más complejos. A medida que su tamaño monetario aumenta, sus movimientos son percibidos por el mercado, lo que puede influir en las decisiones y emociones de la mayoría de los inversores. Nuestro gestor ha aprendido a lo largo de los años que, para poder cerrar posiciones y vender todo en un momento determinado, es crucial contar con suficiente liquidez en el mercado.

Esta liquidez tiende a disminuir a medida que el mercado alcista llega a su fin. El gestor comprende que el mercado está muy atento al volumen de negocios diario y que todas las transacciones se registran en la cadena de bloques (onchain). Por lo tanto, necesita asegurarse de que las condiciones para su salida sean óptimas. Si no lo hace correctamente, podría generar pánico en el mercado, lo que llevaría a los demás inversores a percibir que la fiesta ha terminado. En ese caso, el gestor corre el riesgo de tener que vender por debajo del precio objetivo.

Es por ello que el gestor se esfuerza en planificar cuidadosamente sus movimientos y realizar transacciones estratégicas para minimizar el impacto en el mercado. Además, para mantener una liquidez

óptima a medida que los precios suben, el gestor se enfoca en generar demanda por parte de los inversores. Para lograrlo, el gestor participa activamente en eventos, brinda conferencias y se promociona en publicaciones, resaltando todas las razones por las cuales actualmente está realizando fuertes inversiones en este activo criptográfico.

Estas razones tienen como objetivo generar confianza, despertar el interés del retail para mantener un flujo constante de compradores. La estrategia se basa en comunicar información relevante para quienes escuchan el mensaje, no para el gestor. El objetivo de estas razones es generar confianza y despertar el interés del sector minorista para asegurar un flujo continuo de compradores. La estrategia se basa en comunicar información relevante a aquellos que escuchan el mensaje, sin que sea exclusivamente para el gestor.

El gestor ha mantenido posiciones de compra durante más de un año y busca alcanzar un precio que sea el doble del máximo histórico anterior, para tomar ganancias y dejar que el resto del mercado siga guiado por sus emociones.

Si seguimos de cerca la figura de la siguiente imagen en momentos específicos, cuando en el ciclo anterior aumentaba su promoción del Bitcoin, podremos

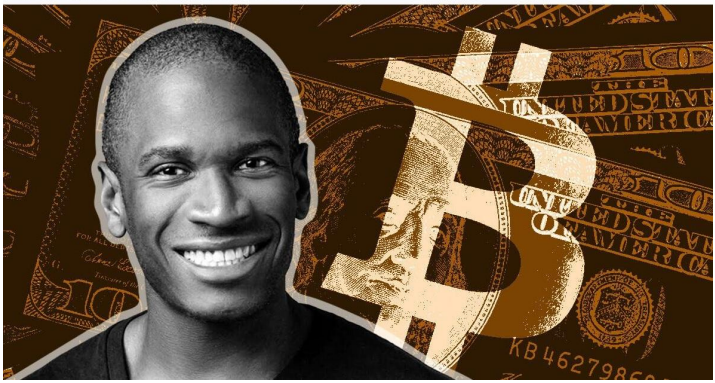
identificar un patrón claro en la fluctuación del precio de esta criptomoneda.

Una imagen dice más que mil palabras, por eso presté especial atención a Miss Catherine cuando es Bullish.

Para terminar con un ejemplo de alguien propio de nuestra industria, hay que estar atento a Mr. Arthur también.

BitMEX founder Arthur Hayes predicts end of dollar domination and Bitcoin to $1 million

Arthur Hayes predict that the price of Bitcoin could reach as high as $1 million while the price of gold could reach $10k.



Maniobra conjunta de gestores

La siguiente historia presenta un final alternativo al patrón de doble techo en el precio de Bitcoin que se muestra anteriormente.

Nuestro gestor decide no tomar beneficios cuando el precio alcanza 2 veces su máximo histórico. En su lugar, aprovecha la oportunidad de obtener préstamos

a cero interés proporcionados por el gobierno para ayudar a empresas en dificultades debido a una rara enfermedad que afecta tanto a la población como a la economía.

El gestor adquiere posiciones agresivas y significativas, especialmente en la zona en la que originalmente debía vender según su estrategia anterior. Sin embargo, al llegar al primer techo en el gráfico, se da cuenta de que su nueva estrategia ha presentado fallos de cálculo para tomar beneficios, y la liquidez del mercado no es suficiente para salir de esas posiciones sin generar un pánico total y provocar un colapso en el precio.

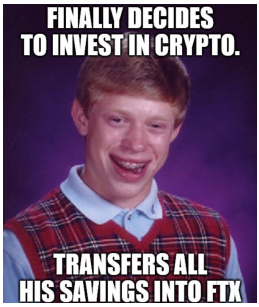
Para su sorpresa, descubre que otros gestores también se enfrentan al mismo problema. Todos están atrapados, ya que la venta de sus posiciones podría desencadenar un colapso en el mercado. Ante esta situación, los gestores deciden unirse y replantear su estrategia.

Trabajando en conjunto, llegan a la decisión de vender parcialmente sus posiciones y crear una subida artificial en el precio de Bitcoin. El objetivo es que esta subida sea lo suficientemente discreta para que los últimos compradores del sector minorista no se den cuenta de que la fiesta ha llegado a su fin. De esta manera, los gestores logran obtener la liquidez

necesaria para vender sus posiciones y alcanzar sus objetivos sin caer en impagos debido a errores de cálculo y comportamientos codiciosos.

Aunque existen numerosos finales alternativos que podrían plantearse para explicar el patrón de doble techo en Bitcoin, hay un hecho irrefutable: los flujos de dinero y criptomonedas que llevaron a esta anomalía sin precedentes están registrados en la cadena de bloques (onchain). Con esta información disponible públicamente y con la participación de un mayor volumen de dinero y más participantes, existe la posibilidad de replicar artificialmente este patrón.

Si bien en esta ocasión el movimiento del mercado pudo haber sido impulsado por fuerzas del libre mercado, en futuras oportunidades, especialmente durante la fase más frenética del ciclo, la intervención y manipulación de participantes con un capital considerable, como gobiernos y entidades con trillones de dólares, podrían indicar el agotamiento de la tendencia alcista.



Es esencial estar alerta ante la presencia de señales de artificialidad. Tomemos como ejemplo el caso de FTX en el ciclo anterior: a pesar de ser una empresa relativamente nueva,

poseía un mayor número de licencias y autorizaciones (para manejo de dinero y activos), otorgadas por el gobierno estadounidense en comparación con Coinbase, corporación pública y global establecida con años en la industria. Estas disparidades deberían despertar nuestra atención.

Contenido Extra.

Tomar posiciones en el mercado de criptomonedas debe ser una estrategia enfocada en el futuro, siguiendo una antigua fórmula utilizada por grandes fortunas a lo largo de la historia. Las inversiones se realizan con expectativas en un futuro lejano e inexistente sin recurrir al apalancamiento, similar a sembrar un árbol cuyos frutos se obtendrán en 20 años.

En este ejemplo algo exagerado, cuando el árbol comienza a dar frutos, puede ser que quien los recoja ni siquiera había nacido cuando se sembró el árbol. Además, una empresa con capacidad para competir con los dueños del árbol ha tenido que invertir el mismo tiempo y esfuerzo en mantener otro árbol durante esos 20 años también.

La velocidad en que se mueve hoy en día el mundo digital permite encontrar esos árboles a los que nadie está prestando atención, aquellos que nadie está interesado en cosechar. Mantener

esos árboles produciendo durante el tiempo suficiente (recordemos que nuestra industria maneja 5 veces más transacciones que el mercado tradicional en un año) y cosechar sus frutos con paciencia y resiliencia es la clave.

Aunque pueda parecer sencillo, este enfoque es un secreto a voces que pocos comprenden cuando conocen a alguien que ha alcanzado riqueza gracias a las criptomonedas. Muchos creen que obtener riqueza en el mundo cripto es simplemente cuestión de tener suerte como ganar un premio en la lotería.

Ver la punta de un iceberg es la analogía perfecta. Lo que normalmente se ve es solo una pequeña parte de la historia, mientras que gran parte de la acción ocurre debajo del agua, fuera de nuestra vista.
Estudien ejemplos como Davinci Jeremie, mejor conocido como DvinciJ15. Ahora mismo es multimillonario, vive en Dubai y todo brilla a su alrededor.

Este youtuber hizo el primer video en Youtube animando a sus seguidores a comprar Bitcoin

cuando valía 1 dólar. “Instándolos a invertir aunque fuera la pequeña cantidad de un dólar”. A lo largo del tiempo, podemos verlo trabajando incansablemente en la minería, cuando Bitcoin valía 100 dólares, trabajando arduamente en otros activos digitales que pasaban desapercibidos y a los que nadie prestaba atención.

La mayoría de las personas que han construido fortunas en el mundo de las criptomonedas son individuos como cualquiera de nosotros, que han obtenido resultados excepcionales debido al crecimiento exponencial de este mercado. Sin embargo, se les estigmatiza comparándolos con ganadores de la lotería o jugadores de casino. En realidad, su éxito proviene del trabajo duro, la perseverancia y la habilidad para identificar oportunidades en un mundo dinámico y en constante cambio como el de las criptomonedas.

Si no tienes experiencia ni tiempo en nuestra industria y tu hijo o pareja está tratando de aprender, entender las criptomonedas e invertir, te animo a que te involucres y brindes tu apoyo. La curva de aprendizaje es difícil y nunca termina. Esa persona que está a tu lado enfrenta

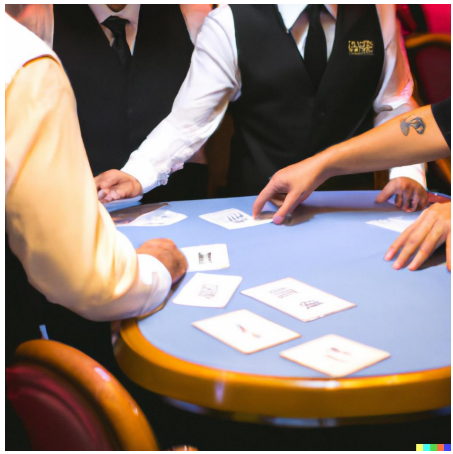
un desafío constante las 24 horas del día: trabajar duro para evitar errores, mantener la cabeza fría, estar alerta ante posibles fraudes y reconocer oportunidades. La lista de lo que se debe manejar para alcanzar el éxito es cada vez mayor a medida que pasa el tiempo, pero también lo es la recompensa.

Para cualquiera de nosotros, el camino hacia la riqueza ya no se encuentra en trabajar arduamente, estudiar carreras o invertir fuertemente para asegurar una vejez tranquila. Esas oportunidades fueron alejadas de nosotros por gobiernos y corporaciones apalancando las economías. Sin embargo, esa persona cercana a ti, sumergida en el mundo de las criptomonedas, tiene la oportunidad de alcanzar el éxito sembrando un árbol cuyos frutos serán cosechados por alguien que aún no ha nacido. Lo conseguirá, ya verás. El hecho de que estés leyendo este E-book es una de las señales. Si quieres ayudar y no tienes tiempo o recursos, al menos intenta aprender sobre modelos y soluciones para manejar pequeñas riquezas. Conecta con modelos de largo plazo, para que cuando llegue el momento, puedas ayudar a

recolectar los frutos con paciencia y resiliencia, de esta forma podrán vivir de los frutos del árbol sin tener que venderlo para empezar de nuevo.

En pocas palabras la mayoría de las personas adineradas afirman que obtener riqueza es sencillo, pero mantenerla es lo difícil. Es en ese punto donde disponer de tiempo de sobra y contar con cuatro ojos en control de la situación, sería más beneficioso que solo dos.

Algo importante antes de terminar:
Tal vez notes que tu hijo, pareja o amigo se asemeja a un jugador de casino en su actitud, comportamiento y forma de hablar.



Sin embargo, en el ámbito de las criptomonedas, es esencial que logren resultados sólidos, como los del croupier. Si eso no sucede, es momento de revisar su curva de aprendizaje.

Por último, algo importante es quitarnos la máscara y ser honestos acerca de nuestra razón para trabajar con criptomonedas. Si estamos intentando cambiar el mundo con la implementación de tecnologías, esto no concuerda con todas las enseñanzas de este e-book. Si invertimos tiempo y capital sorteando dificultades, analizando nuestras ideas y estableciendo estrategias de compra y venta, estamos asumiendo el rol de especuladores en esta industria.

Nuestro objetivo final es alcanzar la libertad financiera, ¿correcto?, entonces hay que recordar que no estamos aquí por la tecnología.

Operamos como una parte más del mercado, pero hagamos esa reflexión antes de hablar más de la cuenta. Decir algo que no es lo que hacemos es tan deshonesto como las narrativas de las pump and dump. Por otro lado, es importante ver que nuestro trabajo no necesita ser algo para toda la vida, a menos que nos apasione.

Hoy en día, si nuestros ingresos superan los 100 mil dólares anuales, pero carecemos de un propósito más significativo que simplemente ganar dinero, es probable que enfrentemos más desafíos en nuestra forma de vivir que beneficios reales y una mejora en nuestra calidad de vida.